# 第11 届威海食博会参展指南

布展指导手册 (P2-P7)	2
Instruction manual for exhibition arrangement (P8-P12)	8
布展ガイドブック(P13-P16)	13
전시 지도 안내서 (P17-P20)	17

## 第11 届威海食博会参展指南

布展指导手册 (P2-P7)

一、主要内容介绍

 1、本参展指南介绍参展商装饰展商 主页和上传展品两个功能,指导参展商如
 何装饰展商首页和上传展品。

 本指南的前提是参展商通过注册 申请审核(组委会将以短信形式通知审核 结果)。参展商登陆后,进入到"展商中 心-展商设置-企业信息-基本信息"页面,

"审核状态"为通过审核,则说明参展商 可以开始装饰展商主页和上传展品。

3、本指南涉及功能的具体操作位置 是展商中心的前两个菜单(展商设置和商 品管理)。

4、本指南涉及的两个功能在"展商设置-我的主页"中的"展商介绍"和"展商产品"两个页面中展示。

参展商
展商设置
企业信息
我的主页
商品管理
商品发布
出售中的商品
仓库中的商品
违规下架商品
商品分类



二、装饰展商主页

- 操作位置: 展商中心-展商设置
- 显示位置: 展商中心-企业主页-展商介绍

序号	素材	最大数量	格式	尺寸要求	规格要求	备注
1	企业门头图片	1张	jpg	1920*200 像素	小于 200KB	必填项
2	企业宣传图	5张以内	jpg	797*393 像素	小于 500KB	必填项
3	企业简介	2000 字以内	文字	_	_	必填项
4	企业 LOGO 图片	1张	jpg	300*300 像素	小于 200KB	必填项
5	企业视频	1个	mp4	-	每个视频 10M 以	选填项
					内(1M=1024KB)	

1、准备好企业相关材料,具体要求如下:

2、按照准备好的材料和企业实际情况依次完善企业信息。

展商设置页面中"基本信息"和"企业宣传图"页面部分信息需要完善,"认 证信息"是注册时提交的材料,审核通过后不需要再进行修改。



完善好信息后,在"展商设置-企业主页-展商介绍"查看展示效果。
 显示效果如下:

▲ 网站首页 / 展商信息							
<mark>明</mark> 。	附食品						
展商介绍	展商产品						
		威海食品国际博览会			城市020综合平台 网上超市 进口商品		
企业视频							
			只有)好好 Oth University	波起的日子			
<b>0</b> 0:00 / 00:11						<b>∢</b> ∥ <b>──</b>	II
企业介绍							

三、上传展品

- 操作位置: 展商中心-商品管理-商品发布
- 显示位置: 展商中心-我的主页-展商产品

1、准备好企业展品相关材料信息,包括展品图片、文字介绍和产品视频。

2、"商品管理"菜单功能介绍

序号	菜单	模块功能
1	商品发布	上传商品信息
2	出售中的商品	正在销售的商品信息
3	仓库中的商品	未销售的商品管理
4	违规下架商品	因违规被运营商强制下架的商品信息
5	商品分类	商品分类设置,方便展商主页的展品分类显示



3、上传商品具体操作介绍

参展商上传展品可以分为三步:选择商品所在分类、填写商品详细信息、商 品发布成功。



相关说明:

①"商品管理"菜单下的"商品分类"功能支持参展商分类管理展商自己的商品(不同于本届食博会的六大展品分类),参展商可根据自身的实际情况决定是否使用该功能。参展商可根据本企业的实际情况设置商品的一级和二级分类,在"产品发布"菜单下,通过"本店分类"字段将上传的商品归至相应的一级和二级分类中,"我的主页"-"展商产品"则支持按商品分类进行展示。当然,如果参展企业商品类型较集中,商品数量较少,不需要分类管理,则可不适用该功

能,上传商品时"本店分类"字段不选择即可;

②参展商上传商品时可以选择立即发布或者放入仓库,立即发布即意味着该 商品立即可售,商品信息显示在"出售中的商品"菜单中,放入仓库即意味着该 商品处于待售状态,商品信息显示在"仓库中的商品"菜单中,参展商可进入对 应菜单对某一商品进行编辑管理。比如:对"出售中的商品"菜单下某一商品进 行下架操作,该商品即进入"仓库中的商品"菜单中;对"仓库中的商品"菜单 下某一商品进行上架操作,则该商品信息在"出售中的商品"菜单中显示。

上传展品的具体流程和注意事项如下:



商品上传完成后的展示效果(使用商品分类功能)如下:



如有布展问题,请扫描进群详细询问:



食博会展商答疑群



该二维码7天内(6月22日前)有效,重新进入将更新

### The 11th Weihai Food Expo Exhibition Guide

Instruction manual for exhibition arrangement (P8-P12)

- Main content introduction

1. This exhibition guide introduces two functions of decorating the exhibitor's homepage and uploading exhibits to guide the exhibitor how to decorate the exhibitor's homepage and upload exhibits.

2. The premise of this guide is that exhibitors have passed the registration application review (the organizing committee will inform the review results by SMS). After the logging in, exhibitors need to enter the "Exhibitor Center - exhibitor settings enterprise information - basic information" page. If the "audit status" is approved, then the exhibitors can start to decorate the exhibitor's homepage and upload the exhibits. Exhibitor
Exhibitors Set
Enterprise information
My Home Pages
Product
Product Launch
Goods on Sale
Goods in Warehouse
Goods Violations
Goods Category

3 The specific operation positions of the functions involved in this guide are the first two menus of the Exhibition Center (exhibitors set and product).

4. The two functions involved in this guide are displayed in the "exhibitors introduction " and "exhibitors products " pages in "Exhibitor Center - my home page".

威海国际食品 WEIHAI INT'L FO	b博览会 NOD EXPO	EXHIBITION	3D HALL	EXHIBITOR	PURCHASER	MEETINGS	SERVICE	English NEWS
	A Home page / Exhibitor information							
	13 <sub>0</sub>							
	Exhibitor introduction	Exhibitor products						

8 / 20

 $\Box$ , Decorating the exhibitor's homepage

as follows:

- Operation position: exhibitor center exhibitors set
- Display location: exhibitor center- enterprise homepage -exhibitor introduction

1. Prepare the relevant materials of the enterprise. The specific requirements are

No.	material	quantity requirements	Format requirements	Dimensional requirements	Specification requirements	other
1	Corporate	1	jpg	1920*200	Within 200KB	Required
	banner			pixels		
2	Corporate	Within 5 photos	jpg	797*393 pixels	Within 500KB	Required
	image					
3	Company	Within 2000	words	-	-	Required
	profile	words				
4	Corporate	1	jpg	300*300 pixels	Within 200KB	Required
	LOGO					
5	Corporate	1	mp4	-	Within 10	Optional
	video				(1M=1024KB)	
	1					

2. According to the prepared materials and the actual situation of the enterprise,

improve the enterprise information one by one.

The information on the "basic information" and "enterprise publicity map" pages in the exhibitor setting page needs to be improved, "certification information" is the materials submitted during registration, and no need to modify after approval.

3. After completing the information, check the display effect in "Exhibitor settingsenterprise homepage - exhibitor introduction".

The display effect is as follows:

						$\Delta q$		English 🔹 🖂
weihai INT'L Foo	博览会 DD EXPO	EXHIBITION	3D HALL	EXHIBITOR	PURCHASER	MEETINGS	SERVICE	NEWS
	A Home page / Exhibitor information							
	· 爱宇休闲食品							
	-39							
	Exhibitor introduction	Exhibitor products						
		海食品国际博览会		10/5020	1676			
				网上居市	过口商品			
	Enterprise video							
			RANSTABLE 7 Ony toway got the a ban ways					
			also fur	100				
			RAUVAEDICT Onitiona you interestinget					

 $\Xi$ , Upload the exhibits

• Operation location: exhibitor center -product

• Display location: exhibitor center- my homepage -exhibitor products

1. Prepare materials and information related to the exhibits of the company, including pictures, text introduction and product videos.

No.	Menu	Module function
1	Product launch	Upload product information
2	Goods on sale	Information about product on sale
3	Goods in warehouse	Information about product in warehouse
4	Goods violations	Information of goods forced off the shelves by
		operators due to violations
5	Goods category	Set up commodity classification to facilitate the
		display of exhibits on the home page

2. Function introduction of "commodity management" menu.



3. Specific operation of uploading goods

There are three steps for exhibitors to upload their exhibits: selecting the category of the goods, filling in the details of the goods, and successfully releasing the goods.

The specific process and precautions are as follows



• Exhibitors decide whether to use the commodity classification function according to their own needs;

- The product classification has been set before uploading goods. When uploading the product, you can select "our store classification" to associate the product to the classification, and the exhibitor's product page is also classified display;
- If product classification has not been set when uploading goods, you do not need to select "our store classification" when submitting; you can also set the commodity classification and then associate the goods with the classification to display them in the display page.

The display effect is as follows:



#### 11 回目威海食博会出展ガイド

布展ガイドブック (P13-P16)

一、主要内容紹介

1、本出展ガイドは出展者ホームペ ージの装飾と展示品のアップロードと の2つの機能を紹介し、出展者にホーム ページの装飾方法、展示品のアップロー ド方法を指導します。

2、本ガイドの前提としては、出展者 が登録申請審査に合格すること(ショッ トメッセージで通知される)でありま す。出展者が登録した後に、"出展者セン ター-出展者設定-企業情報-基本情報" 画面に入り、"審査結果"が審査合格であ れば、出展者が出展ページの装飾と出展 品のアップロードができます。 Exhibitor
Exhibitors Set
Enterprise information
My Home Pages
Product
Product Launch
Goods on Sale
Goods in Warehouse
Goods Violations
Goods Category

3、本ガイドに関わる機能の具体的な操作位置は、出展者センターの2つのメニューとなります(出展者設定と商品管理)。

4、本ガイドが関わる2つの機能は"出展者設定-ホームページ"にある"出展 者紹介"と"出展者製品"の画面で表示されます。

威海国际食品 WEIHAI INT'L FO	博览会 OD EXPO	EXHIBITION	3D HALL	EXHIBITOR	PURCHASER	MEETINGS	SERVICE	English '
	Home page / Exhibitor information							
	150							
	Exhibitor introduction Exhibitor	itor products						

二、出展者ホームページの装飾

- 操作位置:出展者センター-出展者設定
- 表示位置:出展者センター-企業ホームページ-出展者紹介

No.	素材	最大数量	書式	サイズ	<b>規</b> 格要求	備考
1	企業プロフィ	一枚	Jpg	1920*200 画像数	200KG 以下	必須項目
	ール画像					
2	企業宣伝図	5 枚以内	Jpg	797*393 画像数	500KB以下	必須項目
3	企 <b>業</b> 概要	2000 文字以 内	文字	_	-	必須項目
4	企業ロゴ画像	1枚	Jpg	300*300 画 像数	200KB以下	必須項目
5	企業ビデオ	1個	mp4	_	10M(1M=1024KB) 以内/ビデオ1個	非必須項目

1、企業関連材料を用意し、具体的には以下となります:

2、用意できた材料と企業実際状況により、企業情報を完備してください。

出展者設定画面の"基本情報"と"企業宣伝図"にある情報を完備する必要があり、"認定情報"は登録時に提出される材料であり、審査に合格した後修正する必要がありません。

3、情報を完備した後、"出展者設定-企業ホームページ-出展者紹介"から 展示イメージを確認してください。

三、出展品のアップロード

- 操作位置: 出展者センター-商品管理-商品発布
- 表示位置:出展者センター-私のホームページ-出展者製品

1、出展品画像、文字紹介と製品ビデオを含み、企業出展品関連材料情報 を用意してください。

No.	メニュー	モジュール機能
1	商品 <b>発</b> 布	商品情報のアップロード
2	販売中の商品	<b>販売</b> 中の商品情報
3	在庫中の商品	未 <b>販売の</b> 商品管理
4	規定違反で棚からお	規定違反により運営者に強制的に棚からお
	ろされる商品	ろされる商品情報
5	商品分類	商品分類設定、出展者ホームページの出展品
		分 <b>類</b> 表示

2、"商品管理"メニュー紹介

3、商品アップロードの具体的な操作紹介

出展者が出展品をアップロードする際に3つのステップとなります。商品 所在の分類選択、商品詳細情報の記入、商品発布完了となります。

関連説明:

① "商品管理"メニューの"商品分類"機能は、出展者が自分の商品(今回の食品博覧会の6つの展示品の分類とは異なる)を分類管理できるようにし、出展者は自分の実際の状況に応じて同機能を使用するかどうかを決定することができます。出展者は、本企業の実際の状況に応じて商品のレベル分類を設定できます。"商品発布"メニューにおいて、"当店分類"を通じてアップロードされた商品をそれぞれの一級と二級にまとめることができます。"私のホームページ" - "出展商品"は商品別に展示することができます。もちろん、出展企業の商品種類が集中しており、商品数が少なく、分類管理する必要がない場合、同機能は適用されません。商品をアップロードする時、"当店の分類"は選択する必要がありません。

②出展者は商品をアップロードする時に直ちに発布するか在庫にするか を選択できる。直ちに発布するということは、その商品がすぐに販売できると いうことであり、商品情報は"販売中の商品"に表示されます。在庫にすると

15 / 20

いうことは、その商品が未発売状態であることを意味し、商品情報は"在庫中 の商品"に表示されます。出展者は相応なメニューで商品を編集管理できます。 例えば、"販売中の商品"にある商品を棚から下ろす場合、その商品は"在庫 中の商品"に入ります。"倉庫中の商品"にある商品を棚にあげる場合、その 商品情報は"販売中の商品"に表示されます。

出展品アップロードの具体的なフローと注意事項は以下となります



# 제 11 회 웨이하이 식품 박람회 참가 안내

전시 지도 안내서 (P17-P20)

1.주요 내용 소개

(1) 본 전시회 참가 지침은 참가업
체 홈페이지 꾸미기와 전시품 업로드,
두 가지 기능에 대해 소개하고
참가업체가 홈페이지를 꾸미고
전시품을 업로드하는 방식 에 대해
안내해 드립니다.

(2)본 안내문은 회원가입 승인이
통과된 업체에 한합니다.(전시회
조직위원회는 휴대폰 메시지로 승인
결과를 전달합니다.) 참가업체는
로그인 후, "참가업체 센터-참가업체
설정-업체 정보-기본 정보" 페이지로

🕜 Exhibitor

- Exhibitors Set
- Enterprise information
- My Home Pages
- □ Product
- Product Launch
- Goods on Sale
- Goods in Warehouse
- Goods Violations
- Goods Category

이동하여 "승인여부"가 통과로 나타날 시, 참가업체가 홈페이지를 꾸미고 전시품 업로드를 시작할 수 있음을 의미합니다.

(3) 본 지침에서 언급한 기능은 "참가업체 센터"의 첫 두 메뉴(참가업체 설정과 상품 관리)에서 세부적인 작업이 가능합니다.

(4) 본 안내문에서 제시한 두 가지 기능은 "참가업체 설정- 마이 페이지" 중의 "참가업체 소개"와 "참가업체 제품", 두가지 페이지에서 이용할 수 있습니다.

威海国际食品 WEIHAI INT'L FO	博览会 OD EXPO	EXHIBITION	3D HALL	EXHIBITOR	PURCHASER	MEETINGS	SERVICE	English NEWS
	Home page / Exhibitor information							
	15 <mark>0</mark>							
	Exhibitor introduction E	xhibitor products						

2. 참가업체 홈페이지 꾸미기

• 작업 위치: 참가업체 센터- 참가업체 설정

전시 위치: 참가업체 센터-업체 페이지-참가업체 소개
(1) 업체 관련 자료를 준비합니다. 세부적인 요구:

번	소재	최대	형식	사이즈	규격 요구	비고
호		수량		요구		
1	기업의 사진	1 장	jpg	1920*200	200KB 이하	필수항목
				해상노		
2	기업 홍보용	5 장	jpg	797*393	500KB 이하	필수항목
	사진	이내		해상도		
3	기업 소개	2000 자	문자	-	-	필수항목
		이내				
4	기업 LOGO	1 장	jpg	300*300	200KB 이하	필수항목
	사진			해상도		
5	기업 동영상	1 개	mp4	_	각	선택항목
					동영상 10M 이내 (1	
					M=1024KB)	

(2) 준비된 자료와 기업의 실정에 따라 순서대로 기업 정보를 입력합니다. 참가업체 설정 페이지 중 "기본 정보"와 "기업 홍보 이미지" 페이지의 일부 정보는 반드시 입력해야 하고 "인증 정보"는 회원가입 시 제출했던 자료이기 때문에 승인 통과 후 수정하지 않아도 됩니다.

(3) 정보 입력 후, "참가업체 설정- 업체 홈페이지-참가업체 소개"를
 통해 전시 효과를 확인해 봅니다.

3. 전시품 업로드

- 작업 위치: 참가업체 센터- 제품 관리-제품 출시
- 표시 위치: 참가업체 센터- 마이페이지-참가업체 제품

(1) 업체 전시품 관련 자료인 전시품 이미지, 문자로 된 소개와 제품 동영상 등을 준비합니다.

번호	메뉴	모듈 기능			
1	제품 출시	상품 정보 업로드			
2	판매중인 상품	현재 판매중인 상품 정보			
3	창고 내 상품	미판매 상품 관리			
4	규칙 위반으로	규칙 위반으로 운영사에서 강제 판매중단한			
	판매중단된	상품 정보			
	상품				
5	상품 분류	상품 분류 설정으로써 참가업체 홈페이지의			
		전시품을 분류하여 표시			

(2) "제품 관리" 메뉴의 기능을 소개합니다.

(3) 전시품 업로드의 세부적인 작업 소개

참가업체의 전시품 업로드는 전시품의 유형 선정, 전시품의 상세정보 입력, 전시품의 성공적인 출시, 세 단계로 나뉩니다.

관련 설명:

 "상품 관리"메뉴 안의 "상품 분류"는 참가업체가 자사 상품(본 식품 박람회의 6 대 전시품 분류와는 다름)을 분류하여 관리할 수 있는 기능입니다. 참가업체는 본 기업의 실정에 따라 이 기능의 사용여부를 결정합니다. 참가업체는 또한 본 기업의 실정에 따라 상품을 1 급과 2 급 분류로 설정하고 "제품 출시"메뉴 안의 "본 업체의 분류"라는 문자를 통해 업로드된 상품을 해당 1급과 2급으로 구분합니다. 이로써 "마이페이지" - "참가업체 제품"은 상품 분류에 따라 전시됩니다. 물론, 참가업체의 상품 종류가 집중적이고 상품 수량이 적어서 분류하여 관리할 필요가 없다면 상품을 업로드할 시 "본 기업 분류"문자를 선택하지 않으면 됩니다. ② 참가업체는 제품을 업로드할 시, 즉시 발표와 창고로 이전을 선택 할 수 있습니다. 즉시 발표는 상품 판매가 즉시 가능함을 의미하 며 상품 정보는 "판매중인 제품" 메뉴에 전시됩니다. 창고로 이전 은 상품이 판매 대기중임을 의미하고 상품 정보는 "창고 내 상품" 메뉴에 전시됩니다. 참가업체는 적합한 메뉴를 이용하여 임의의 상 품에 대해 편집할 수 있습니다. 예하면: "판매중인 상품" 메뉴 안의 임의의 상품에 대해 판매 중단 작업을 진행하면 그 상품은 "창고중 의 상품" 메뉴로 이동합니다. 또한 "창고 내 상품" 메뉴의 임의의 제품을 업로드하면 그 상품의 정보는 "판매중의 상품" 메뉴에 전시됩니다.

